

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

1. Geltungsbereich

- (1) Die cobrandingcard24/7 GmbH, FN 438100 s, ist eine Gesellschaft mit beschränkter Haftung nach österreichischem Recht mit Sitz in der politischen Gemeinde Thal und der Geschäftsanschrift Daimlerweg 4, 8051 Thal. Zur einfacheren Lesbarkeit der nachstehenden Bestimmungen wird die cobrandingcard24/7 GmbH in der weiteren Folge auch kurz „cobrandingcard“ genannt.
- (2) Die nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle gegenwärtigen und zukünftigen Geschäftsbeziehungen zwischen cobrandingcard und einem Verbraucher (in der Folge auch kurz „Nutzer“ genannt) iSd § 1 Abs 1 Z 2 KSchG sowie zwischen cobrandingcard und einem Unternehmer (in der Folge auch kurz „Partner“ genannt) iSd § 1 Abs 1 Z 1 KSchG.
- (3) cobrandingcard kontrahiert – sofern nichts Abweichendes schriftlich vereinbart wurde – ausschließlich zu ihren eigenen Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Für den Fall widersprechender AGB, gehen die gegenständlichen Bestimmungen vor.
- (4) Sollten zwingende Rechtsvorschriften – wie bspw das KSchG oder FAGG idjgF – in Widerspruch mit einer oder mehreren Bestimmungen der gegenständlichen AGB stehen, so gehen die zwingenden Rechtsvorschriften den Bestimmungen dieser AGB vor.
- (5) Die nachstehenden Bestimmungen regeln die Bedingungen zu welchen die cobrandingcard gegenüber ihren Nutzern bereit ist, eine Verwaltungssoftware zur Verfügung zu stellen, Einkaufsvorteile weiterzugeben, Gutscheine in eigenem Namen sowie im Auftrag ihrer Partner zu generieren, weiterzugeben und bereitzustellen oder diese zu verwalten.

2. Vertragsgegenstand

- (1) Die cobrandingcard stellt ihren Nutzern ein online-Portal zur Verfügung. Nutzer sind sowohl Verbraucher iSd § 1 Abs 1 Z 2 KSchG, als auch Unternehmer iSd § 1 Abs 1 Z 1 KSchG. Sofern im nachfolgenden nicht explizit auf Unternehmer Bezug genommen wird, gelten die Bestimmungen für Verbraucher und Unternehmer gleichermaßen.
- (2) Mit dem zur Verfügung gestellten online-Portal wird dem Nutzer ein Netzwerk-Managementsystem, Hardware-Managementsystem und ein System zur Verwaltung von Gutscheinen bereitgestellt. Die Leistung von cobrandingcard erschöpft sich sohin in der zur Verfügungstellung eines Portals auf welchem Partnerunternehmen mit potentiellen Kunden zusammengeführt werden sollen.

- (3) Die Nutzung des bereitgestellten online-Portals kann sowohl über den PC, als auch über Mobiltelefone, Tablets, bereitgestellte Hardware oder andere internetfähige Endgeräte erfolgen.
- (4) Die Nutzer können auf dem bereitgestellten Portal einerseits Gutscheine generieren und zur Verfügung stellen, andererseits Gutscheine von Partnern zur Einlösung beim jeweiligen Partner erwerben.
- (5) Die Nutzung des Portals ist ausschließlich nach vollständiger Registrierung und positivem Abschluss des Registrierungsvorgangs möglich.
- (6) Allfällige Zahlungen können von den Nutzern mittels widelevelcard24/7 widelevelcard24/7 MVC (Mastercard® Virtual Card; in der Folge kurz „MVC“ genannt) bzw widelevelcard24/7 Prepaid Mastercard® (in der Folge kurz „PPMC“ genannt) durchgeführt werden. Die cobrandingcard ist kein Zahlungsdienstleister im Sinne des ZaDiG. Die cobrandingcard stellt ausschließlich eine online-Plattform zur Verfügung. MVC und PPMC sind Produkte der IPS Solutions Ltd (in der Folge kurz „IPS“ genannt) gemäß einer Lizenz von Mastercard International Incorporated. Sämtliche Zahlungsdienstleistungen werden ausschließlich von IPS abgewickelt und erfolgen zu den AGB der widelevelcard24/7 Prepaid Mastercard und können unter www.widelevelcard.com abgerufen und eingesehen werden.

3. Registrierung

- (1) Jeder Nutzer, der das 18. Lebensjahr vollendet hat und uneingeschränkt geschäftsfähig ist, hat das Recht sich auf dem Portal von cobrandingcard zu registrieren. Bestehende Nutzer können weitere Nutzer durch versenden eines automatisch generierten Links einladen, sich ebenfalls zu registrieren. Diesfalls tritt der eingeladene Nutzer dem Team des bereits bestehenden Nutzers bei (siehe Punkt 4.(3)).
- (2) Der Registrierungsprozess gilt als positiv abgeschlossen, wenn dem Nutzer ein Bestätigungslink an die von ihm namhaft gemachte E-Mail-Adresse zugeschickt wurde und dieser durch Anklicken des Links seine E-Mail-Adresse bestätigt hat. Nach einem positiv abgeschlossenem Registrierungsprozess stehen dem Nutzer sämtliche zum jeweiligen Zeitpunkt angebotene Funktionen des Portals uneingeschränkt zur Verfügung.
- (3) cobrandingcard behält sich das Recht vor, von einer Registrierung eines Nutzers ohne Angabe von Gründen Abstand zu nehmen. Der Nutzer darf sich nur einmal registrieren bzw. nur einen Nutzeraccount erstellen und benutzen.
- (4) cobrandingcard behält sich weiters vor, bei einem Verstoß gegen die gegenständlichen Allgemeinen Geschäftsbedingungen den Account eines Nutzers zeitweise oder dauer-

haft zu sperren. Ein allfälliges Guthaben des Nutzers wird in diesem Fall auf ein vom Nutzer namhaft zu machendes Bankkonto bzw. auf das hinterlegte Referenzkonto zur Anweisung gebracht. Unrechtmäßig erworbene Bonis werden dem Nutzer in Abzug gebracht bzw. gelöscht.

- (5) Ist der Nutzer zum Zeitpunkt der Registrierung kein Unternehmer iSd § 1 Abs 1 Z 1 KSchG, tritt er dem Portal als Verbraucher iSd § 1 Abs 1 Z 2 KSchG bei.
- (6) Der Nutzer kann nach positiv abgeschlossenem Registrierungsprozess – sofern er dem Portal als Verbraucher beigetreten ist, einen Unternehmeraccount erstellen. Sofern bei Nutzung des Unternehmensaccount, die Folgegeschäfte zum ordentlichen Betrieb seines Unternehmens gehören, ist der Nutzer ab diesem Zeitpunkt als Unternehmer iSd § 1 Abs 1 Z 1 KSchG zu qualifizieren. Der Inhaber eines Unternehmeraccounts kann Berechtigungen zur Bearbeitung des Unternehmeraccounts für registrierte Benutzer vergeben.
- (7) Festgehalten wird, dass zwischen cobrandingcard und dem Nutzer – gleich ob dieser als Verbraucher oder als Unternehmer zu qualifizieren ist – kein wie auch immer geartetes Arbeits-, Dienst- oder Gesellschaftsverhältnis begründet wird. Die cobrandingcard ist insbesondere kein Verein iSd VereinsG.
- (8) Der Nutzer verpflichtet sich, cobrandingcard allfällige Änderungen seiner personenbezogenen Daten, wie insb. Name, Anschrift und E-Mail-Adresse für den Fall einer Änderung unverzüglich bekannt zu geben.
- (9) Die Registrierung des Nutzers erfolgt kostenlos. Dem Nutzer entstehen durch die bloße Registrierung im Portal keine weiteren Verpflichtungen oder Kosten.
- (10) Die Zugangsdaten zur Nutzung des Accounts (Benutzername und Passwort) sind vom Nutzer sicher aufzubewahren und streng vertraulich zu behandeln. Benutzername und Passwort dürfen unter keinen Umständen dritten Personen zugänglich gemacht werden. Die persönlichen Einstellungen können vom Nutzer jederzeit online geändert werden.
- (11) Der Nutzer verpflichtet sich, jede missbräuchliche Verwendung seines online-Zugangs unverzüglich cobrandingcard anzuzeigen. Nach der umgehenden Sperrung seines Zugangs werden dem Nutzer in weiterer Folge geänderte Zugangsdaten per E-Mail übermittelt. Für die durch missbräuchliche Verwendung entstandenen Schäden in der Sphäre des Nutzers haftet cobrandingcard nur unter den Voraussetzungen des Punkt 9..

4. Nutzungsbedingungen

- (1) Neben dem positiven Abschluss des Registrierungsprozesses können weitere Voraussetzungen zur Nutzung des Portals zu erfüllen sein, die allerdings weder von cobrandingcard festgelegt werden, noch in ihren Verantwortungs- und/oder Leistungsbereich fallen. cobrandingcard wird den Nutzer allerdings auf allfällige weitere Voraussetzungen zur Nutzung des Portals hinweisen.
- (2) Sofern nicht cobrandingcard selbst als Anbieter einer Leistung, eines Vorteils oder eines Gutscheins auftritt, nimmt der Nutzer die jeweilige Leistung, den jeweiligen Vorteil oder den jeweiligen Gutschein ausschließlich zu den Bedingungen des jeweiligen Anbieters der Leistung, des Vorteils oder des Gutscheins in Anspruch.
- (3) Den Nutzern steht es frei sich in „Teams“ zusammenzuschließen. Ein Team besteht ab einem Zusammenschluss von mindestens zwei Nutzern und kann aus maximal sechs Nutzern bestehen.

5. Vorteile, Sonderaktionen und Boni

- (1) cobrandingcard behält sich das Recht vor, einem oder mehreren Nutzern einen Bonus in Form eines COBRA24-Gutscheins zu vergeben. Der Nutzer erwirbt allerdings mit seiner Registrierung keinen Anspruch auf Erhalt eines oder mehrerer Boni.
- (2) Aus dem Zusammenschluss mehrerer Nutzer zu einem Team iSd Punkt 4.(3), können dem Team weitere Vorteile wie bspw Mengenrabatte, Boni, Sonderaktionen, Bonuspunkte etc zu Teil werden. Der Nutzer hat allerdings keinen Rechtsanspruch auf die erwähnten oder ähnliche Vorteile und/oder Aktionen.
- (3) Allfällige Gutscheine oder Boni werden im Anlassfall dem Nutzer in Form von COBRA24-Gutscheinen – sofern sie direkt von cobrandingcard vergeben werden – in seiner Gutscheinarea gutgeschrieben.
- (4) Bonuspunkte, Gutscheine oder sonstige Vorteile, welche der Nutzer erwirbt, sei es durch Aufwendung seines Guthabens in seinem Account oder durch unentgeltliche Gewährung von einem oder mehreren Partner(n) von cobrandingcard oder von und bei cobrandingcard selbst, kann der Nutzer ebenfalls in seiner Gutscheinarea abrufen.

6. Be- und Entladung des Accounts / Zahlungsmodalitäten

- (1) cobrandingcard plant selbst bzw durch externe Dritte anwenderspezifische Endgeräte (in der Folge kurz „Gutscheinautomaten“ genannt) aufstellen zu lassen bzw stellt es ih-

ren Partnern frei entsprechende Automaten auf eigene Kosten, eigenes Risiko und zu eigenen Bedingungen aufzustellen, durch welche dem Nutzer die Möglichkeit eingeräumt wird, per Geldeinzahlung Gutscheine zur Nutzung im Portal von cobrandingcard zu erwerben und sich bestehende Gutscheine auszahlen zu lassen. Diesfalls kontrahiert der Nutzer ausschließlich mit dem Aufsteller des jeweiligen Gutscheinautomats und zu dessen Allgemeinen Geschäftsbedingungen. cobrandingcard behält es sich vor, auf eigenen Namen und eigene Rechnung Gutscheinautomaten aufzustellen. Für durch Partner aufgestellte Gutscheinautomaten stellt cobrandingcard lediglich die Software zur Verfügung. Der Nutzer erwirbt – sofern keine Einzahlung bei einem Gutscheinautomat, welcher von cobrandingcard betrieben wird, erfolgt – zu keinem Zeitpunkt einen direkten Anspruch gegenüber cobrandingcard.

- (2) Abgesehen von der Möglichkeit der Aufladung des Nutzeraccounts bei aufgestellten Gutscheinautomaten, kann der Nutzer seinen Account mittels MVC/PPMC, SEPA-Überweisung oder Sofortüberweisung beladen. Darüber hinaus können Nutzer, wenn dies angeboten wird, ihre gesamten mittels Gutscheinen erworbenen Forderungen oder einen Teil hiervon, gleich ob unentgeltlich oder entgeltlich erworben, an andere Nutzer abtreten. Allfällige anfallende Gebühren und Spesen hat der jeweilige Nutzer zu tragen.
- (3) Punkt 2. (6) gilt hierfür sinngemäß.

7. Gutscheinarea / „Meine Karte“

- (1) Die Gutscheinarea dient zur Verwaltung von COBRA24-Gutscheinen, Gutscheinen von Partnern, Boni und sonstigen Vorteilen, welche unter Punkt 5. (4) näher beschrieben werden.
- (2) Neben der Verwaltung von Gutscheinen des Nutzers in der Gutscheinarea kann der Nutzer – sofern dieser über einen MVC-Account oder eine PPMC verfügt – e-wallet Dienstleistungen von IPS in Anspruch nehmen. Bei der Inanspruchnahme einer e-wallet-Dienstleistung von IPS gelten die AGB von IPS, in concreto jene für MVC und PPMC (für den Link siehe Punkt 7. (4)) zur Anwendung gelangen.
- (3) Der Nutzer kann, sofern es angeboten wird, bei Inanspruchnahme der e-wallet-Dienstleistungen von IPS über das Portal von cobrandingcard oder bereitgestellte Hardware von einem Partner Einzahlungen auf bzw Auszahlungen von seinen/m MVC-Account bzw seine/r PPMC vornehmen. Sämtliche Einzahlungen werden dem Kunden durch IPS auf bzw mit seinem MVC-Account/PPMC gegengerechnet. Der Nutzer erwirbt durch die Einzahlung auf seinen Account somit eine Forderung gegen die IPS im Wert des Einzahlungsbetrags. Die Voraussetzung zur Nutzung des e-wallet von IPS ist die Erstellung eines MVC-Accounts bzw der Erwerb einer PPMC.

- (4) Die Bedingungen zur Erstellung und Nutzung eines MVC-Accounts bzw zur Erwerb einer PPMC richten sich nach den Allgemeinen Geschäftsbedingungen auf widelevelcard.com (<https://www.widelevelcard.com/agb/> bzw. <https://www.widelevelcard.com/agb-mvc/>).
- (5) Die gegen den jeweiligen Partner durch Einzahlung auf seinen Account begründete Forderung kann der Kunde jederzeit bei diesem Partner für die von ihm angebotenen Waren oder Dienstleistungen aufwenden.
- (6) Nimmt der Nutzer zum Erwerb von Gutscheinen die unter Punkt 7. (3) näher beschriebene e-wallet-Dienstleistung von IPS in Anspruch, kommt es lediglich zu einer internen Forderungsumbuchung bei IPS. Ein Geldfluss vom Nutzer an den Partner oder umgekehrt findet auf direktem Weg nicht statt.

8. Leistungsstörungen

- (1) Der Leistungsumfang von cobrandingcard beschränkt sich ausschließlich auf das zur Verfügungstellen eines online-Portals, in welchem Gutscheine von cobrandingcard („COBRA24-Gutscheine“) bzw jene der Partner, bei Partnern erworben, eingelöst und verwaltet werden können. COBRA24-Gutscheine können ausschließlich bei cobrandingcard direkt erworben und eingelöst werden.
- (2) Die Rechte und Pflichten in Bezug auf die vom Nutzer bei Partnern getätigten Einkäufe treffen ausschließlich die jeweiligen Partner. Somit übernimmt die cobrandingcard nach Vertragsschluss mit einem Partner auch keinerlei Gewährleistung oder Haftung für Leistungsverpflichtungen der Partner, insbesondere bei etwaiger Nicht- oder Schlechterfüllung durch den Partner.
- (3) Ausgenommen von Punkt 8. (2) sind Leistungsstörungen, die in direktem Zusammenhang mit dem Erwerb und der Verwaltung von COBRA24-Gutscheinen, welche bei und von cobrandingcard erworben und eingelöst werden können.

9. Haftungsausschluss

- (1) cobrandingcard haftet ausschließlich für Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung von cobrandingcard beruhen.
- (2) Für Schäden aufgrund leichtfahrlässiger Verletzung solcher Pflichten, die für die angemessene und einwandfreie Vertragserfüllung grundlegend sind und auf deren Erfüllung der Nutzer dementsprechend vertraut und vertrauen darf („Kardinalpflichten“), haftet cobrandingcard nur beschränkt auf die typischen und vorhersehbaren Schäden.

- (3) Anderweitige Schadenersatzforderungen sind vorbehaltlich Punkt 9. (6) ausgeschlossen. Dies gilt insbesondere sofern cobrandingcard kein Verschulden trifft, zB bei
- a. Unterbrechungen der Verfügbarkeit des Zugangs des Nutzers zum Internet;
 - b. anderen technischen und/oder elektronischen Fehlern (i) während einer Datenkommunikation über das Internet sowie (ii) bei der Nutzung des cobrandingcard-Portals und der Applikationen von cobrandingcard für mobile Endgeräte, sofern diese Fehler nicht im Verantwortungsbereich von cobrandingcard liegen;
 - c. von cobrandingcard nicht zu verantwortenden technischen und/oder elektronischen Fehlern, die eine Erfassung von Gutscheinen und/oder Einlösungen von Gutscheinen im Gutscheinwallet verhindern;
 - d. der Nicht-Verfügbarkeit von Mobilfunknetzen oder Nicht-Verfügbarkeit von Gutscheinautomaten;
 - e. der mangelnden Funktionstüchtigkeit von mobilen Endgeräten des Nutzers.
- (4) Allfällige Kaufverträge über Waren und Dienstleistungen kommen ausschließlich zwischen dem Nutzer und dem betroffenen Partner zustande.
- (5) Soweit die Haftung von cobrandingcard beschränkt oder ausgeschlossen ist, gelten diese Beschränkungen oder Ausschlüsse auch für die persönliche Haftung von Mitarbeitern, gesetzlichen und organschaftlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen von cobrandingcard.
- (6) Die Haftungsbeschränkungen und –ausschlüsse gemäß dieses Punkts 9. lassen die Haftung von cobrandingcard gemäß den zwingenden gesetzlichen Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes, aufgrund des arglistigen Verschweigens eines Mangels sowie der Übernahme einer Garantie für die Beschaffenheit einer Sache unberührt.
- (7) cobrandingcard bemüht sich die Inhalte ihrer Website mit großer Genauigkeit zu erstellen. cobrandingcard übernimmt allerdings keine Haftung für die Vollständigkeit, Aktualität und Richtigkeit ihrer Inhalte. Sämtliche Inhalte und Angebote auf dem online-Portal sind unverbindlich und freibleibend. Die Nutzung des online-Portals erfolgt auf eigenes wirtschaftliches Risiko.
- (8) Bei Links zu Websites ist zu beachten, dass diese Websites eigene Datenschutzbestimmungen haben. cobrandingcard übernimmt keine Verantwortung oder Haftung für Inhalte der Websites von Dritten. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.

10. Datenschutzinformation

- (1) Soweit dies zur Nutzung des online-Portals, also zum Erwerb oder zur Verwendung von Gutscheinen erforderlich ist, erhebt speichert und verarbeitet cobrandingcard als datenschutzrechtlich Verantwortlicher personenbezogene Daten, wie Name, Anschrift, Mobiltelefonnummer, eine Ausweiskopie und die E-Mail-Adresse der Nutzer. Der Nutzer erklärt sich mit der Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten einverstanden.
- (2) Der Nutzer hat jederzeit das Recht auf unentgeltliche Auskunft über seine gespeicherten personenbezogenen Daten, deren Herkunft und Empfänger und den Zweck der Datenverarbeitung sowie ein Recht auf Berichtigung, Einschränkung der Verarbeitung oder Löschung dieser Daten. Diesbezügliche Begehren sind an area@cobrandingcard.com zu richten. Darüber hinaus steht dem Kunden jederzeit das Recht zu, sich an die Datenschutzbehörde zu wenden.
- (3) Weitere datenschutzrelevante Bestimmungen in Zusammenhang mit der Verwendung der Website von cobrandingcard finden sich in der Datenschutzerklärung unter <https://area.cobrandingcard.com>.

11. Rücktrittsrecht

- (1) **Gemäß § 11 FAGG kann der Nutzer, sofern dieser ein Verbraucher iSd § 1 Abs 1 Z 2 KSchG ist, ohne Angabe von Gründen vom Vertragsabschluss mit cobrandingcard binnen 14 Tagen ab positiv abgeschlossenem Registrierungsprozess zurücktreten.**
- (2) **Die Rücktrittserklärung des Nutzers ist an keine besondere Formvorschrift gebunden, jedoch empfiehlt cobrandingcard den Rücktritt gegenüber cobrandingcard schriftlich zu erklären. Die Rücktrittsfrist ist gewahrt, wenn die Rücktrittserklärung innerhalb der 14-tägigen Frist abgesendet wird.**
- (3) **Der Nutzer erklärt über sein Rücktrittsrecht belehrt worden zu sein. Dem Nutzer wird empfohlen für die Ausübung seines Rücktrittsrechts das beigeschlossene Formular (Anlage ./2) zu verwenden.**

12. Beendigung des Vertragsverhältnisses

- (1) Dem Nutzer als Verbraucher steht das Recht zu, jederzeit die Vertragsbeziehung zu cobrandingcard durch schriftliche Erklärung zu beenden. Hievon betroffen ist ausschließlich das Vertragsverhältnis zur Nutzung des Portals.

- (2) Der Nutzer ist im Rahmen der laufenden Vertragsbeziehung nicht verpflichtet, Umsätze bei Partnern zu generieren oder sonstige Tätigkeiten auszuführen.
- (3) Bei Beendigung des Vertragsverhältnisses hat der Nutzer lediglich Anspruch auf Auszahlung von bereits erworbenen Gutscheinen. Allfällige Boni und Sondervorteile, welche dem Nutzer aus welchem Rechtsgrund auch immer eingeräumt wurden, können nicht in bar abgelöst werden.
- (4) Das Vertragsverhältnis kann von cobrandingcard ohne Angabe von Gründen mit einer Frist von 30 Tagen zum Monatsletzten schriftlich gekündigt werden. Darüber hinaus kann cobrandingcard das Vertragsverhältnis aus wichtigem Grund mit sofortiger Wirkung kündigen. Als wichtiger Grund kommt neben der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, die vorsätzliche Schädigung des Rufs und/oder der wirtschaftlichen Interessen von cobrandingcard oder eines ihres Partners in Betracht.
- (5) Partner können das gegenständliche Vertragsverhältnis ohne Angabe von Gründen binnen einer Frist von 30 Tagen zum Monatsletzten kündigen. Eine allfällige Kündigung aus wichtigem Grund bleibt hievon unberührt.
- (6) Allfällige rechtliche Beziehungen zwischen dem Nutzer und einem Partner oder der IPS bleiben von einer Kündigung – gleich ob der Nutzer oder cobrandingcard kündigt – unberührt.
- (7) Allfällige außerhalb dieser AGB begründete Vertragsverhältnisse zwischen cobrandingcard und einem Partner bleiben von der Ausübung des Kündigungsrechts nach Punkt 12. (5) unberührt.

13. Spesen und Gebühren

- (1) Die für den Nutzer als Verbraucher anfallenden Spesen und Nutzungsentgelte in Zusammenhang mit der Nutzung des zur Verfügung gestellten online-Portals finden sich – sofern sie von cobrandingcard eingehoben werden und nicht direkt in Zusammenhang mit einem Partner stehen – in Anlage ./1 zu diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen, welche einen integrierten Bestandteil derselben bildet.
- (2) Die jeweiligen Kosten und Gebühren hinsichtlich der Nutzung von Gutscheinautomaten können differieren und richten sich nach der jeweils eingeblendeten Kundeninformation am entsprechenden Gutscheinautomaten.

14. Schlussbestimmungen

- (1) Der Nutzer verpflichtet sich, sämtliche Abgaben, Gebühren und Steuern, welche durch die Nutzung des online-Portals entstehen können, selbst zu tragen und abzuführen.
- (2) Bei Änderungen der gegenständlichen AGB wird cobrandingcard den Nutzer vorab informieren und diesem eine angemessene Frist zum Widerspruch gegen die Änderungen einräumen. Erhebt der Nutzer Widerspruch gegen die Änderungen der AGB, endet das Vertragsverhältnis mit dem Ablauf des Tages der Widerspruchsfrist.
- (3) Soweit in diesen AGB geschlechtsspezifische Bezeichnungen verwendet werden, kommen diese für männliche, weibliche und juristische Personen gleichermaßen zur Anwendung.
- (4) Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieser AGB nichtig, unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, so berührt dies nicht die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen. Die nichtige, unwirksame oder undurchführbare Bestimmung gilt indes als durch eine ihrem wirtschaftlichen Gehalt möglichst nahe kommende Bestimmung ersetzt.
- (5) Diese AGB unterliegen österreichischem materiellem Recht unter Ausschluss seiner Verweisungsnormen. Die Anwendung des UN-Kaufrechts ist ausgeschlossen.
- (6) Für Streitigkeiten aus diesem Vertragsverhältnis sowie über dessen gültiges Zustandekommen wird die Zuständigkeit des sachlich zuständigen Gerichts erster Instanz für Graz, erster Bezirk, vereinbart. Zwingende Bestimmungen des KSchG bleiben hiervon unberührt.

ANHANG 1
area.cobrandingcard.com
Software - Nutzungspauschale*/**

GutscheinAREA - cobrandingcard*/**

Gutschein mittels Sepa Überweisung generieren	€ 1,20
Gutschein mittels Sofort Überweisung generieren	2,25% mind. € 1,50
Gutschein mittels widelevelcard24/7 generieren	€ 1,20
Gutschein verschenken (nur nach ID Check laut Punkt 10.1)	€ 1,20
Gutschein erhalten	kostenlos
mit Gutschein bezahlen	kostenlos
Gutschein kaufen über bereitgestellte Hardware	kostenlos
Gutschein Rückgabe (Auszahlung auf Referenzkonto)	€ 2,40
Gutschein Rückgabe (Auszahlung auf SEPA-Konto)	€ 4,80

GutscheinAREA - Partner*/**

Gutschein mittels Sepa Überweisung generieren	€ 1,50
Gutschein mittels Sofort Überweisung generieren	2,25% mind. € 1,50
Gutschein verschenken (nur nach ID Check laut Punkt 10.1)	€ 1,50
Gutschein erhalten	kostenlos
mit Gutschein bezahlen	kostenlos
Gutschein kaufen über bereitgestellte Hardware	kostenlos
Gutschein Rückgabe (Auszahlung auf Referenzkonto)	€ 4,80
Gutschein Rückgabe (Auszahlung auf SEPA-Konto)	€ 4,80

Mastercard Dienstleistung*/**

Card to Card über Portal - je Endstelle	€ 1,20
Card load über Portal (Automat)	€ 2,50
Card to Card über Portal - je Endstelle	€ 1,20
Card load bei Hardware (Automat)	€ 2,50

* sofern dieser Dienst angeboten wird (gilt auch für jeden einzelnen Unterpunkt), ** Bei Verwendung von anwenderspezifischer Endgeräte (Automaten) kann die Nutzungspauschale der ausgeführten Dienstleistung abweichen und wird dem Nutzer gesondert angezeigt.

Alle Preise inkl. Ust.

ANHANG 2

Information zur Ausübung des Widerrufsrechtes laut

Fern - und Auswärtsgesetz / BGBl. I Nr.33/2014 / Anl. I / vom 13.06.2014

Sie können innerhalb von 14 Tagen nach Beitritt zum portal.cobrandingcard.com mittels einer eindeutigen Erklärung, innerhalb des Widerrufsrechtes diesen widerrufen.

Getätigte Zahlungen werden bis auf Leistungen (mögliche, geleistete Zahlung von € 24.00) die an Dritte erstattet wurden, an die von Ihnen verwendete Zahlungsmethode (sofern nicht anders vereinbart) rückgezahlt.

Der Widerruf sollte folgendes Enthalten:

- An cobrandingcard24/7 GesmbH
Daimlerweg 4
8051 Thal
office@cobrandingcard.com

- Hiermit widerrufe ich, den von mir getätigten Beitritt und die Nutzung von portal.cobrandingcard.com

- Beitritt am:

- Name des/der Nutzers/in:

- Anschrift des/der Nutzers/in:

- e-mail des/der Nutzers/in:

- Datum des Widerrufs

- Unterschrift des/der Nutzers/in bei Mitteilung auf Papier